

Herzlich Willkommen zum Webinar

## Dynamic Pricing für Bergbahn-Unternehmen

Donnerstag, 08. November 2018

16.00 - 17.00 Uhr

Veranstalter: TFA TourismusForum Alpenregionen in  
Zusammenarbeit mit Smart Pricer

## DYNAMIC PRICING - RETTUNGSANKER FÜR BERGBAHNEN?

Worum geht es heute?

1. Hintergrund und Motivation für Dynamic Pricing
2. Möglichkeiten der Preisoptimierung für Skigebiete
3. Herangehensweise mit Beispielen aus dem Alpenraum
4. Beantwortung IHRER Fragen durch Experten

## DYNAMIC PRICING - RETTUNGSANKER FÜR BERGBAHNEN?

Dr. Roland Zegg



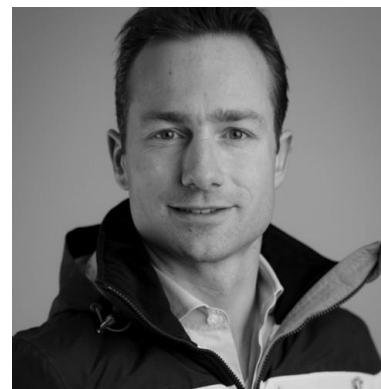
Roland Zegg ist Inhaber und Geschäftsführer von Grischconsulta und Gründer vom TFA TourismusForum Alpenregionen

Christian Kluge



Christian ist Gründer und Geschäftsführer der Smart Pricer GmbH.

Thomas Rechberger



Thomas Rechberger ist CFO bei Engadin St Moritz Mountains AG sowie Geschäftsführer bei der Support Engadin St. Moritz AG SESAG.

Carmen Heinrich



Carmen Heinrich ist Leiterin TFA TourismusForum Alpenregionen

## DYNAMIC PRICING - RETTUNGSANKER FÜR BERGBAHNEN?

Roland Zegg

### Hören Sie das auch....?

«Warum soll ich soviel bezahlen, wenn ich so lange anstehen muss?»

«Ich würde lieber etwas mehr bezahlen und dafür eine VIP-line erhalten!»

«Ich will nicht so viel bezahlen, wenn das Wetter schlecht ist.»

«Ich will nicht so viel bezahlen, wenn nur Teile des Skigebietes geöffnet sind.»

## DYNAMIC PRICING - RETTUNGSANKER FÜR BERGBAHNEN?

Roland Zegg

... darauf kann die dynamische Preisgestaltung Antworten geben

Aber was genau versteht man unter **Dynamic Pricing**?

- Die laufende Anpassung der Preise von Skitickets
- Der aktuelle Marktbedarf ist die Basis der Berechnung

## DYNAMIC PRICING - RETTUNGSANKER FÜR BERGBAHNEN?

Roland Zegg

„Eingepreist“ werden beispielsweise:

- der Buchungszeitpunkt
- die saisonale Nachfrage (Ferienzeiten)
- die wöchentliche Nachfrage (Wochentag, Wochenende)
- die tagesaktuelle Nachfrage (Wetter)
- das Angebot, bzw. die erwartete Auslastung am Berg

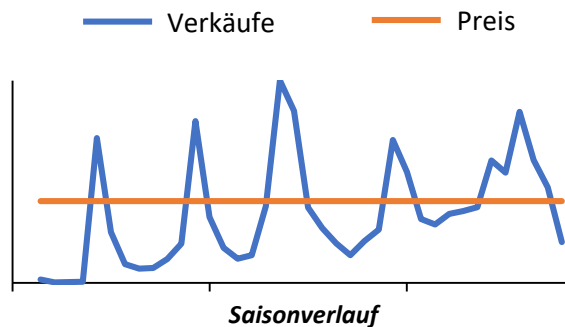
# Agenda

- 1) Präsentation Christian Kluge über globales Preis-Benchmarking
- 2) Fall Beispiel: Dynamic Pricing bei Engadin St. Moritz Mountains
- 3) Live: IHRE Fragen und Antworten
- 4) Zusammenfassung und Ausblick

# Wir unterscheiden 3 Grade der Preisoptimierung

1

## Komplett statisch



2

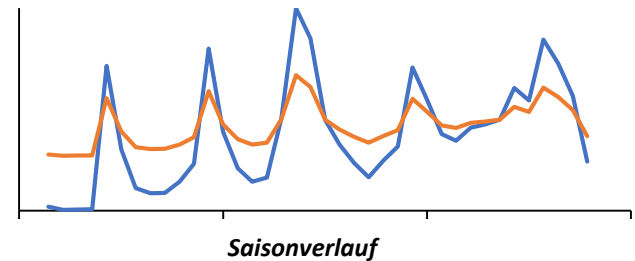
## Statisch differenziert

Skigebiet				Live Info				Skipass				Urlaub planen				Service			
Skigebiet																			
Saisonanfang (30.11.2018 - 22.12.2018)				Hauptseason (23.12.2018 - 06.01.2019)				Season (07.01.2019 - 02.02.2019)				Season (17.03.2019 - 07.04.2019) 1							
Tag	Erw.	ggf.2	Sen.2	Aufeinanderfolgende Tage	Erw.	ggf.2	Sen.2	Aufeinanderfolgende Tage	Erw.	ggf.2	Sen.2	Aufeinanderfolgende Tage	Erw.	ggf.2	Sen.2				
1	€ 49,00	€ 54,00	€ 44,00	1	€ 61,00	€ 43,00	€ 55,00	1	€ 55,00	€ 38,00	€ 50,00	1	€ 55,00	€ 38,00	€ 50,00				
2	€ 95,00	€ 60,00	€ 85,00	2	€ 115,00	€ 83,00	€ 107,00	2	€ 107,00	€ 75,00	€ 96,00	2	€ 107,00	€ 75,00	€ 96,00				
3	€ 138,00	€ 97,00	€ 126,00	3	€ 173,00	€ 121,00	€ 155,00	3	€ 155,00	€ 109,00	€ 140,00	3	€ 155,00	€ 109,00	€ 140,00				
4	€ 177,00	€ 124,00	€ 158,00	4	€ 221,00	€ 155,00	€ 199,00	4	€ 199,00	€ 139,00	€ 179,00	4	€ 199,00	€ 139,00	€ 179,00				
5	€ 212,00	€ 148,00	€ 195,00	5	€ 265,00	€ 185,00	€ 238,00	5	€ 238,00	€ 167,00	€ 214,00	5	€ 238,00	€ 167,00	€ 214,00				
6	€ 243,00	€ 170,00	€ 219,00	6	€ 304,00	€ 213,00	€ 273,00	6	€ 273,00	€ 191,00	€ 246,00	6	€ 273,00	€ 191,00	€ 246,00				
7	€ 258,00	€ 180,00	€ 231,00	7	€ 322,00	€ 225,00	€ 290,00	7	€ 290,00	€ 203,00	€ 261,00	7	€ 290,00	€ 203,00	€ 261,00				
8	€ 299,00	€ 202,00	€ 269,00	8	€ 361,00	€ 250,00	€ 325,00	8	€ 325,00	€ 227,00	€ 293,00	8	€ 325,00	€ 227,00	€ 293,00				

3

## Dynamic Pricing

Verkäufe (blue line), Preis (orange line)





# Ein Überblick über die Preisstrategien in der Schweiz und International

1

2

3

Kategorie	Bergbahnen Destination Gstaad	Dolomiti Superski	Whaleback Mountain	Thredbo Alpine Village	Belalp Bahnen	Zermatt Bergbahnen	Engadin St. Moritz Bergbahnen
Je Saisonwoche	X	✓	X	✓	X	✓	✓
Je Wochentag	X	X	✓	X	✓	✓	✓
Online günstiger	X	X	X	✓	(✓)	✓	✓
Frühbucher	X	X	X	✓	X	✓	✓
Online wetterabhängig	X	X	X	X	✓	✓	✓
Dynamic Pricing	X	X	X	X	X	✓	✓

X= nicht vorhanden; (✓)= teilweise vorhanden; ✓ = vorhanden

1

# Komplett Statische Preise bei Bergbahnen Destination Gstaad

Lediglich Unterscheidung von Erwachsenen und Kindern

**GSTAAD**  
COME UP - SLOW DOWN

**PREISE | PRICES | PRIX**  
**GÜLTIG AB | VALABLE DÈS | VALID FROM 1.1.2018**

Erwachsene   Adultes   Adults				Kinder (6-15), Halbtax und GA Enfants (6-15), demi-tarifs et abonnement général Children (6-15), half-fare and GA fare			
→	←	1 Sektion 1 section	3 Sektionen 3 sections	→	↔	1 Sektion 1 section	3 Sektionen 3 sections
<b>Gondelbahn   Télécabine   Gondola Zweisimmen-Rinderberg</b> ❄️🌀							
Einzelbillette Billets individuels Individual Tickets	32.–	45.–	16.– 23.–	38.–	16.–	22.50	8.– 11.50 19.–
Gruppen   Groupes   Groups	25.60	36.–	12.80 18.40	30.40	12.80	18.–	6.40 9.20 15.20
<b>Gondelbahn   Télécabine   Gondola Saanenmöser-Saanerslochgrat</b> ❄️							
Einzelbillette Billets individuels Individual Tickets	32.–	45.–	16.– 23.–	38.–	16.–	22.50	8.– 11.50 19.–
Gruppen   Groupes   Groups	25.60	36.–	12.80 18.40	30.40	12.80	18.–	6.40 9.20 15.20
<b>Gondelbahn   Télécabine   Gondola Saanenmöser, Sektion 1 + Sesselbahn   Télésiège   Chairlift Hornberg</b> ❄️							
Einzelbillette Billets individuels Individual Tickets	32.–	45.–	-	38.–	16.–	22.50	- 19.–
Gruppen   Groupes   Groups	25.60	36.–	-	30.40	12.80	18.–	- 15.20

2

# Statisch Differenzierte Preise bei Dolomiti Superski (Italien)

DOLOMITI SUPERSKI wonderful times

Skigebiet Live Info Skipass Urlaub planen Service

Skipass Preise

Saisonanfang (30.11.2018 - 22.12.2018)				Hauptsaison (23.12.2018 - 06.01.2019) (03.02.2019 - 16.03.2019)				Saison (07.01.2019 - 02.02.2019) <sup>1</sup> (17.03.2019 - 07.04.2019) <sup>1</sup>			
Aufeinanderfolgende Tage	Erw.	Jgdl. <sup>2</sup>	Sen. <sup>3</sup>	Aufeinanderfolgende Tage	Erw.	Jgdl. <sup>2</sup>	Sen. <sup>3</sup>	Aufeinanderfolgende Tage	Erw.	Jgdl. <sup>2</sup>	Sen. <sup>3</sup>
1	€ 49,00	€ 34,00	€ 44,00	1	€ 61,00	€ 43,00	€ 55,00	1	€ 55,00	€ 39,00	€ 50,00
2	€ 95,00	€ 66,00	€ 85,00	2	€ 119,00	€ 83,00	€ 107,00	2	€ 107,00	€ 75,00	€ 96,00
3	€ 138,00	€ 97,00	€ 124,00	3	€ 173,00	€ 121,00	€ 155,00	3	€ 155,00	€ 109,00	€ 140,00
4	€ 177,00	€ 124,00	€ 159,00	4	€ 221,00	€ 155,00	€ 199,00	4	€ 199,00	€ 139,00	€ 179,00
5	€ 212,00	€ 148,00	€ 190,00	5	€ 265,00	€ 185,00	€ 238,00	5	€ 238,00	€ 167,00	€ 214,00
6	€ 243,00	€ 170,00	€ 219,00	6	€ 304,00	€ 213,00	€ 273,00	6	€ 273,00	€ 191,00	€ 246,00
7	€ 258,00	€ 180,00	€ 232,00	7	€ 322,00	€ 225,00	€ 290,00	7	€ 290,00	€ 203,00	€ 261,00
8	€ 289,00	€ 202,00	€ 260,00	8	€ 361,00	€ 252,00	€ 325,00	8	€ 325,00	€ 227,00	€ 292,00

Statische Differenzierung nach Saison und Alter

2

# Statisch Differenzierte Preise bei Thredbo (Australien)

Value Season Lift Ticket Only June 09 to June 29 2018 & September 03 to Season Close				
	Adult	Buy Early	Child	Buy Early
2 Day	\$205	\$178	\$110	\$97
3 Day	\$303	Shoulder Season Lift Ticket Only June 30 to July 06 2018		
4 Day	\$388			
5 of 7 Day	\$481			

Online Buchung mindestens 7 Tage im voraus,  
kein Rückgaberecht

	Adult	Buy Early	Child	Buy Early
2 Day	\$265	\$229	\$141	\$123
3 Day	\$384	Peak Season Lift Ticket Only July 07 To July 22 2018		
4 Day	\$501			
5 of 7 Day	\$611			

	Adult	Buy Early	Child	Buy Early
2 Day	\$270	\$245	\$148	\$131
3 Day	\$402	\$355	\$210	\$187
4 Day	\$531	\$469	\$278	\$252
5 of 7 Day	\$664	\$582	\$334	\$301

# Erster Schritt: Definition der zukünftigen Preisstrategie



## „Scope“

Gesamtes Skigebiet oder nur Teile

## Tickettypen

Nur Tageskarten oder auch  
Mehrjahreskarten

## Kanäle

Online versus alle Kanäle

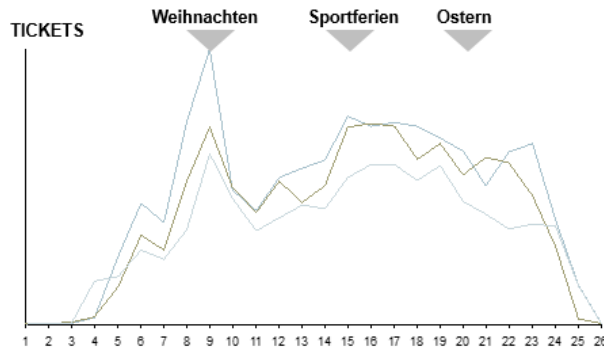
## Min / Max- Preise

Zum Beispiel:  
Min = 55 CHF, Max = 79 CHF

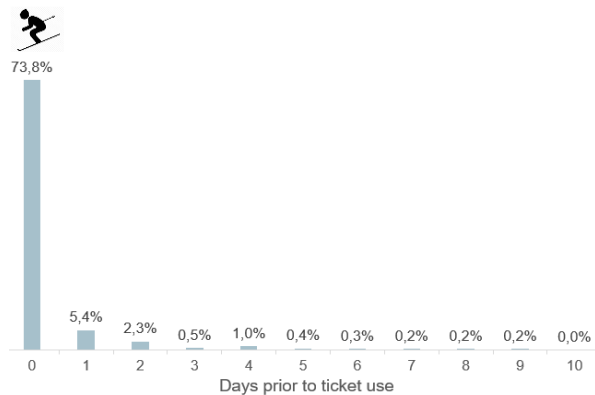
## Frequenz Updates

Wöchentliche versus tägliche  
Preisanpassungen

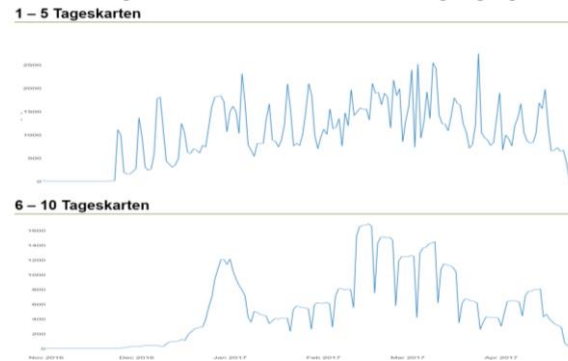
# Zweiter Schritt: Analyse der historischen Buchungsdaten



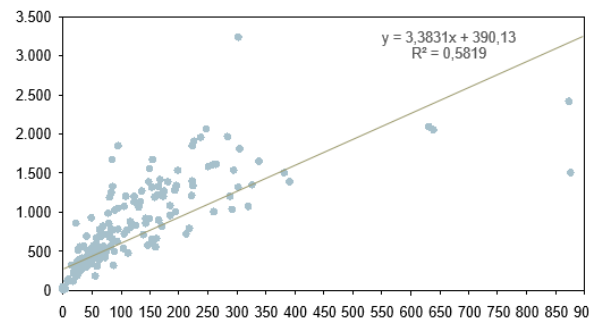
Verteilung der Verkäufe im Saisonverlauf



Vorverkaufsmuster



Differenzierung nach Tickettypen



Korrelation von Vorverkäufen mit  
Gesamtverkäufen

## Mögliche Anwendungen

- Einteilung von Saisonwochen
- Preisgestaltung verschiedener Tickettypen
- Nutzung Vorverkäufe für dynamische Preisgestaltung

# Dritter Schritt: Transparente Kommunikation



Finde dein bestes Angebot

MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
^						
15 OKT	16 OKT	17 OKT	18 OKT	19 OKT	20 OKT	21 OKT
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22 OKT	23 OKT	24 OKT	25 OKT	26 OKT	27 OKT	28 OKT
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
					179,- 199,-	179,- 199,-
29 OKT	30 OKT	31 OKT	1 NOV	2 NOV	3 NOV	4 NOV
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
179,- 199,-	179,- 199,-	Snow Deal 179,- 199,-	Snow Deal 179,- 199,-	Snow Deal 179,- 199,-	Snow Deal 179,- 199,-	Snow Deal 179,- 199,-
v						

# Dynamic Pricing für Bergbahnen: Live Fragen und Antworten



Dr. Roland Zegg,  
Grisichconsulta

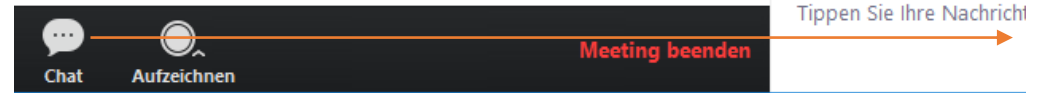


Thomas  
Rechberger,  
Engadin St Moritz  
Mountains



Christian Kluge,  
Smart Pricer

## Per Chat



## Per E-Mail

An: [patrick.schreiber@smart-pricer.com](mailto:patrick.schreiber@smart-pricer.com)

## Per Telefon:

+49 176 3423 3008



## DYNAMIC PRICING – 10 Thesen

Roland Zegg

1. Variable Preisgestaltung ist nichts Neues
2. Dynamische Preise für Skigebiete sind zukunftsweisend
3. Dynamic Pricing ist keine Discount-Strategie
4. Die Preisgestaltung muss für die Kunden nachvollziehbar sein
5. Der Preis ist für die Kunden nicht das alleinige Entscheidungskriterium
6. Dynamische Preise erhöhen nicht zwingend die Gäste-Convenience
7. Bergbahnen sind anders als Airlines oder Eisenbahnen
8. Dynamische Preise allein sind nicht der Rettungsanker für Bergbahnen
9. Bergbahnen sind in ihrer Preisgestaltung nicht immer frei

## DYNAMIC PRICING – 10 Thesen

Roland Zegg

10. Dynamic Pricing ist nur ein Element der Angebots- und Preisstrategie

....aber es kann ein äusserst wirkungsvolles Element sein.

# Dynamic Pricing für Bergbahn-Unternehmen

Neugierig gemacht? Jetzt ist es Ihre Entscheidung



**Roland**

[rzegg@grischconsulta.ch](mailto:rzegg@grischconsulta.ch)

+41 (0)81 354 98 00

[tourismusforum.ch](http://tourismusforum.ch)

[www.grischconsulta.ch](http://www.grischconsulta.ch)



**Christian**

[christian@smart-pricer.com](mailto:christian@smart-pricer.com)

+49 176 176 278 0

[www.smart-pricer.com](http://www.smart-pricer.com)

SMART  PRICER