

Case Study:

Christmas Garden A/B Test

- Ticketverkäufe: 3m EUR x 10 Standorte
- 5 Standorte mit vs 4 Standorte ohne SP
- Ticketsystem: SecuTix
- Preisstrategie zuvor: Static



Wichtigste Herausforderungen

1

Umsatz und
Rentabilität steigern

2

Frühzeitige
Online-Verkäufe
fördern

3

Mehr Besucher für
Timeslots mit geringer
Nachfrage gewinnen

Christmas Garden: Dynamic Pricing Erfolg

"Die intelligente Preisberechnungs-Engine berechnet die Preise für jedes Zeitfenster mehrmals täglich neu, basierend auf historischen Verkaufszahlen, Wochentag, Tageszeit und aktueller Nachfrage. Die Preise werden anschließend automatisch über alle Vertriebskanäle, sowohl online als auch an den Kinokassen, aktualisiert."

— Sebastian Stein, MD Christmas Garden



1. Analysieren & Simulieren

Smart Pricer-Ticketing-Analyse mit
Simulationen verschiedener
Preiseinstellungen



2. Strategie definieren

Definieren von Preisregeln und
einrichten von
Preisaktualisierungsprozessen

3. Go-Live

Automatisierte Preisgestaltung mit
Prognosen und Fankommunikation



Es wurden 3 goldene Regeln für eine gute Gästeakzeptanz angewendet.

1. Seien Sie transparent und kommunizieren Sie Ihren Kunden, dass Sie dynamische Preise anbieten.
2. Stellen Sie sicher, dass stets mehr als 20 % Ihrer Tickets günstiger sind als zuvor, damit Ihre Kunden wirklich ein Schnäppchen machen.
3. Geben Sie Spartipps: „Buchen Sie Tickets für Veranstaltungen mit geringer Nachfrage frühzeitig, um die besten Angebote zu erhalten.“

Soziale Medien: „Frühzeitig online kaufen und sparen“

Buchungsablauf: Der dynamische Preis pro „Vorstellung“ wird angezeigt

FAQ: Erklären, warum und wie das System funktioniert

CHRISTMAS GARDEN
ERLEBE
magische Momente
FRÜH BUCHEN UND ONLINE SPAREN
Tickets auf christmas-garden.de

Januar 2024

Do	Fr	Sa	So
4	5	6	7
11	12	13	14
18	19	20	21
25	26	27	28

Verfügbare Besichtigungen für den

Einlasszeit	Preis
16:30 - 17:00	Ab 23,00 EUR
17:00 - 17:30	Ab 21,00 EUR
17:30 - 18:00	Ab 19,50 EUR

Why are there different admission prices on different days?
We use a demand-oriented pricing system. This means that our admission prices are based on how early and for which date you book a ticket. This means that we can offer you your Christmas Garden experience at a particularly low price on many performance days. Booking tickets early pays off to secure your price advantage now.

Are tickets available at the box office?
Yes, tickets are also available at the box office:
- Adults: € 29,50
- Children: 25,00 €
- Public, students and senior citizens aged 65 and over (only Mondays to Thursdays, except between 2012 and 06.01): €25,00
- Families: 85,00 €
The cheapest tickets are only available online! The earlier you book a ticket, the cheaper the ticket price.
The box office is open at the following times:
- Monday to Thursday, Sunday: 4:00 p.m. to 7:30 p.m.
- Friday and Saturday as well as December 20 to January 01: 4:00 p.m. to 8:30 p.m.

DP-Standorte schnitten in allen wichtigen Indikatoren besser ab als Nicht-DP-Standorte



+25% vs +9%

Umsatzsteigerung in 3 Jahren



+15% vs +8%

Besucherzuwachs in 3 Jahren



+11% vs +6%

Reservierungen mindestens
1 Tag im Voraus



+60% vs -38%

Besucherzahlen außerhalb
der Stoßzeiten nach 19 Uhr



Gute

Gästeakzeptanz

