



SMART  PRICER

Die erfolgreiche Einführung dynamischer Preise bei Bergbahnen



Berlin, 2021

Hintergründe und Herausforderungen der Aletsch Bahnen AG im Ticketing

Hintergründe

Besonderheit: Familienskigebiet



Unternehmen: Aletsch Bahnen AG



Geografie: Bettmeralp, Schweiz



Ticketumsatz: +38 Mio. CHF



Pistenkilometer: 104 km



Ticketsystem: Skidata



Preisstrategie: Statisch

Herausforderungen

Niedrige Onlineverkäufe
(unter 5%)

Sicherstellung
Familienfreundlichkeit
dynamischer Preise



Hoher Anteil Eintageskarten, obwohl
viele Gäste mehrere Tage vor Ort sind

Fallbeispiel Aletsch: Die erfolgreiche Einführung dynamischer Preise bei Bergbahnen



Valentin König
CEO
Aletsch Bahnen AG



„Dynamic Pricing erlaubt uns größere Flexibilität und eine Glättung der Nachfrage. Zudem führt die Reduzierung der Skiverkäufe an den Kassen, zugunsten steigender Online-Verkäufe, zu einer besseren und individuellen Beratung der Gäste.“

Die Einführung von dynamischen Preisen kann in drei Schritten erfolgen



- Smart Pricer Ticketing- & Preisanalyse
- Simulation unterschiedlicher Einstellungen (Min- / Max-Preise, Preisstufen etc.)



- Gemeinsame Definition der Preisstrategie
- Festlegung Preis-Update Prozess



- Automatisches Ticket Pricing inkl. Prognose & Preisempfehlungen
- Anpassung Kunden-Kommunikation

1 Im ersten Schritt führen wir eine Analyse der historischen Ticketdaten durch

Beispiel

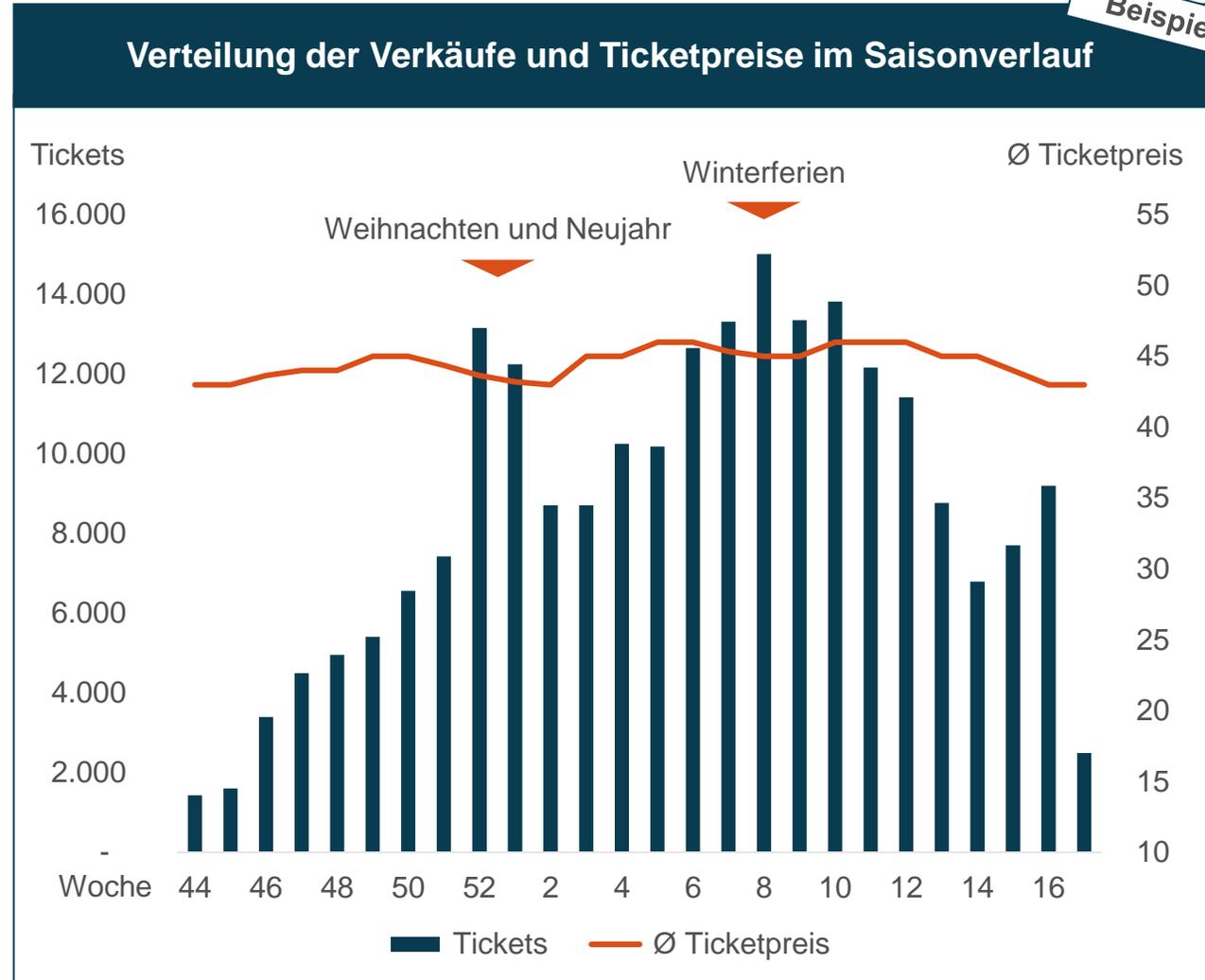
Analysen

Trendanalysen zu wirtschaftlichen Parameter

Analysen zu Ticketstruktur & Kaufverhalten

Anbuchungsstrukturen & Nachfrageverhalten

Pricing Performanceanalyse



1 ...durch eine umfassende Simulation können wir Umsatz – und Preiseffekte dynamischer Preise relativ genau vorhersagen

Beispieldaten
(nicht Aletsch)

Inputs

Tempo
Preisanpassungen

Umsatzeffekt

Inputs		Outputs	
Steering Aggressiveness	65	Revenue new	49.33 mio CHF
Save Config		Revenue old	45.59 mio CHF
		Change(CHF)	3.74 mio CHF
		Change (%)	8.2 %

Price change per Price Level (PL)

PL 1	PL 2	PL 3	PL 4	PL 5	PL 6	PL 7	PL 8	PL 9	PL 10
89 %	92.7 %	96.3 %	100 %	102.7 %	104.5 %	106 %	107 %	112.5 %	117 %

Preise je Preisstufe

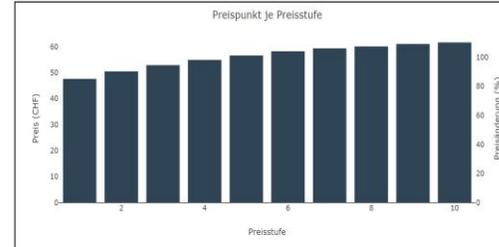
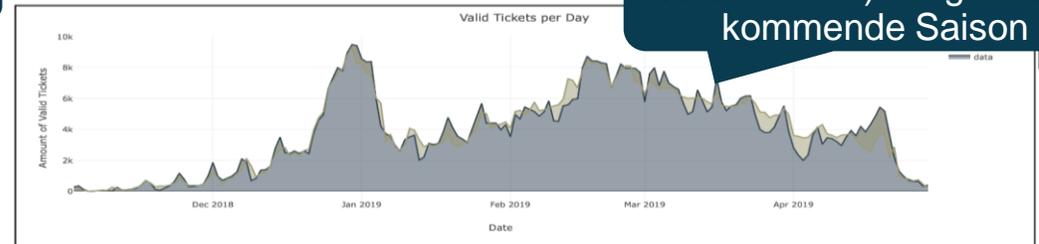
Seasons

Season	From	To	Min PL	Max PL
Grundsaison_1	27.11.2018	22.12.2018	4	10
Hochsaison_1	23.12.2018	09.01.2019	8	10
Grundsaison_2	10.01.2019	28.01.2019	4	10
Hochsaison_2	29.01.2019	13.03.2019	8	10
Grundsaison_3	14.03.2019	24.04.2019	4	10
	04.2019	01.05.2019	1	10

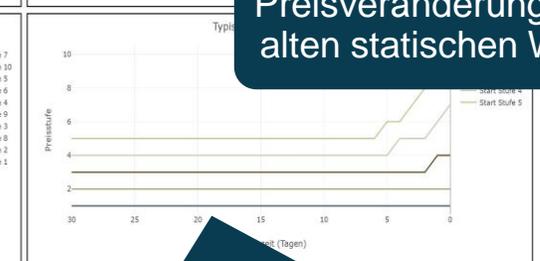
Min und Maxpreise
je Saison

Outputs

Tickets pro Tag i) letzte
Saison und ii) Prognose für
kommende Saison



Preisveränderung zur
alten statischen Welt



Anzahl Tickets je
Preisstufe

Simulation Preisstufenverlauf
je nach Vorverkaufszeit

2 Im zweiten Schritt legen wir gemeinsam die Preisstrategie sowie das „Regel-Set“ fest



„Scope“

Gesamtes Skigebiet oder nur Teile

Tickettypen

1 - 30 Tageskarten oder weitere Tickettypen

Kanäle

Alle Kanäle

Min / Max- Preise

Zum Beispiel:
Min = 55 CHF, Max = 79 CHF

Frequenz Updates

Tägliche oder 15min Preisanpassungen

2 Die Preishoheit liegt auch bei dynamischen Preisen weiterhin bei der Bergbahn – definiert durch Minimum & Maximum Preise („Preisspanne“)

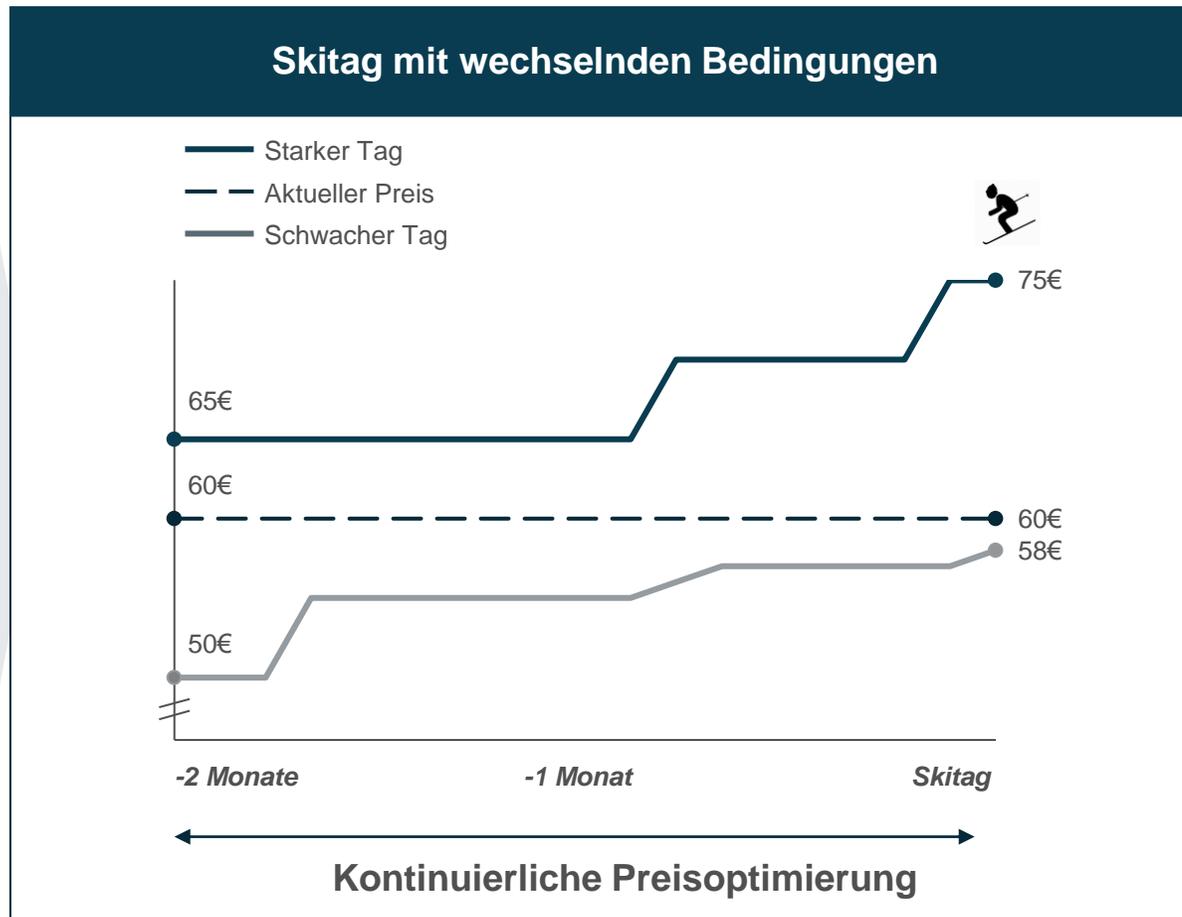
			
Statischer Preis (Hauptsaison)	56,00 EUR	60,00 CHF	79,00 CHF
Dynamische Preisspanne	<p><i>Nur Online</i></p> <p>Minimum: Online: 44,00 EUR (-21%)</p> <p>Maximum: 60 - 62,00 EUR* (+7%-11%)</p> <p><small>*Weihnachts- und Faschingsferien</small></p>	<p><i>Online & TK</i></p> <p>Minimum: Online: 46,00 CHF (-23%) TK: 49,00 CHF (-18%)</p> <p>Maximum: 66,00 CHF (+10%)</p>	<p><i>Online & TK</i></p> <p>Minimum: 45,00 CHF (-43%)</p> <p>Maximum: 105,00 CHF (+33%)</p>
Preisaggressivität	Moderat	Moderat	Aggressiv

2 Wie könnte ein Skitag für zwei verschiedene Nachfrageszenarien aussehen?



Relevante Faktoren:

- Basis Version:
 - Woche und Tag
 - Vorverkäufe
 - Ferien
- Auf Kundenwunsch:
 - Wetter
 - Bettenbelegung im Ort



3 Im dritten Schritt passen wir die Kunden-Kommunikation an – ein wesentlicher Erfolgsbaustein bei der Einführung von dynamischen Preisen

Preiskalender

Schwachere Tage mit geringerer Nachfrage = günstigerer **Ticketpreis**

Spitzentage ab dem 25.12 mit höheren **Ticketpreisen**

Gültigkeit						
1 Tag						
←	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Sonntag	→
13.12.2021	14.12.2021	15.12.2021	16.12.2021	17.12.2021	18.12.2021	19.12.2021
CHF 47.00	CHF 51.00	CHF 51.00				
20.12.2021	21.12.2021	22.12.2021	23.12.2021	24.12.2021	25.12.2021	26.12.2021
CHF 47.00	CHF 47.00	CHF 49.00	CHF 49.00	CHF 51.00	CHF 53.00	CHF 53.00
27.12.2021	28.12.2021	29.12.2021	30.12.2021	31.12.2021	01.01.2022	02.01.2022
CHF 53.00	CHF 55.00					

Weiter

▼ Preisinformationen

Skipasspreise – deine Vorteile des dynamischen Preissystems

Die Preise der 4h-Karte, des Tagesskipasses und der Mehrtageskipässe sind dynamisch. Je früher du deinen Skipass

Interview zur Preisstrategie

Interview mit Valentin König, CEO der Aletsch Bahnen AG, über seine Erfahrungen mit Dynamic Pricing

Jan 18, 2021

Lieber Valentin, vor welcher Herausforderungen standen die Aletsch Bahnen, die zu der Entscheidung geführt hat, eine neue Pricing Strategie zu verfolgen?

Wir sind ein Familienskigebiet mit vielen langjährigen Stammgästen. Bisher sind wir allerdings sehr analog unterwegs gewesen, d.h. den einzelnen Gast kennen wir nur bedingt. Daher haben wir uns dazu entschlossen, eine konsequente Digitalisierung zu betreiben. Ein wichtiger Bestandteil davon ist der Wechsel von Kassenverkäufen zu Onlineverkäufen. Unsere neue Strategie besteht aus zwei Elementen: Webshop und Dynamic Pricing.

Preisstrategie: moderate Preisstrategie, da Familienskigebiet

Transparenz: Frühbucheerpreis online: -20%, Spätbucher: +10%

Wie haben Sie die Einführung von Dynamic Pricing aus? Worauf habt Ihr bei der Umsetzung geachtet?

Als Familienskigebiet haben wir eine moderate und statische Preisstrategie verfolgt. Systematisch dynamisierte Preise an Kassen und Online haben wir dann im Winter 2019/20 eingeführt. Wie auch in anderen Ski gebieten wie z.B. bei der Zermatt Bergbahnen AG gibt es bei uns online den besten Preis. Dieser steigt immer je näher der gewünschte Skitag kommt und je stärker die Nachfrage für das Datum steigt. Der Gast, der früh online bucht, bekommt somit immer den besten Preis. Auch hier sind wir uns treu geblieben und moderat vorgegangen. So haben wir die Preise für Frühbucher und an schwachen Tagen um bis zu 20% gesenkt, dafür an Spitztagen und für Spätbucher um max. 10% erhöht.

“Dynamic Pricing erlaubt uns größere Flexibilität und eine Glättung der Nachfrage. Zudem führt die Reduzierung der Skiverkäufe an den Kassen, zugunsten steigender Online-Verkäufe, zu einer besseren und individuellen Beratung der Gäste.“

– Valentin König, CEO, Aletsch Bahnen AG

3 Im dritten Schritt passen wir die Kunden-Kommunikation an – ein wesentlicher Erfolgsbaustein bei der Einführung von dynamischen Preisen

Häufig gestellte Fragen

Häufig gestellte Fragen

Wie funktioniert das dynamische Preissystem?

Das dynamische Preissystem gilt für den Halbtages-Skipass (4h), den Tages-Skipass und die Mehrtages-Skipässe (bis 21 Tage). Die Preise werden von verschiedenen Faktoren bestimmt: Beispielsweise beeinflussen Saison (Haupt- oder Nebensaison), Art der Buchung (online oder vor Ort), der Wochentag oder das Buchungsdatum den Preis. Ein Algorithmus bestimmt aus zahlreichen Parametern den jeweils aktuell gültigen Preis. Die Preise können sich täglich erhöhen. Frühzeitig und online buchen lohnt sich also. Die Aletsch Bahnen AG hat ein Preismodell mit moderaten Zuschlägen und attraktiven Rabatten bestimmt.

Wieso soll ich über den Webshop der Aletsch Arena buchen?

Bei uns erhältst du eine Best Price Garantie. Bei einer Onlinebuchung profitierst du von einem Onlinerabatt auf Skipässe (Halbtages-Skipässe, Tages-Skipässe und Mehrtages-Skipässe bis 21 Tage). Des Weiteren sparst du dir mühsames Anstehen an den Verkaufsstellen.

Ich möchte meinen Skipass online kaufen. Wie komme ich zu meinem Ticket?

Du kannst dein Ticket direkt auf eine bestehende KeyCard oder deinen SwissPass laden. Alternativ kannst du im Webshop auch die Option «Abholen» wählen: Nach Buchungsabschluss erhältst du einen QR-Code. Drucke diesen aus und hole deinen Skipass an einem der Pick-up-Stationen (Ticketautomaten) ab. Pick-up-Automaten befinden sich an allen Tal- und Bergstationen der Zubringerbahnen.

Gelten die dynamischen Preise auch an den Verkaufsstellen (Tageskasse)?

Ja. Das dynamische Preissystem gilt auch an den Verkaufsstellen (Tageskasse). Online ist das Ticket aber immer günstiger als an der Verkaufsstelle. Deshalb lohnen sich Onlinebuchungen.

Ist Skifahren in der Aletsch Arena durch das dynamische Preissystem teurer?

Wer früh und online bucht, kann auch an Tagen mit hoher Nachfrage günstig Skifahren. Die Preise sind transparent und können jederzeit online abgefragt werden.

Wie viel kostet eine Tageskarte inkl. Zubringerbahn ab Talebene mit dem neuen Preismodell?

Der Preis für eine Tageskarte inkl. Zubringerbahn ab Talebene an der Kasse befindet sich zwischen CHF 51 bis max. CHF 66. Für Frühbucher wird Skifahren damit generell günstiger. Bei Onlinebuchungen bewegt sich der Tageskartenpreis inkl. Zubringerbahn ab Talebene zwischen CHF 49 und CHF 64. Onlinebuchungen sind daher immer attraktiver. Wer früh und online bucht profitiert.

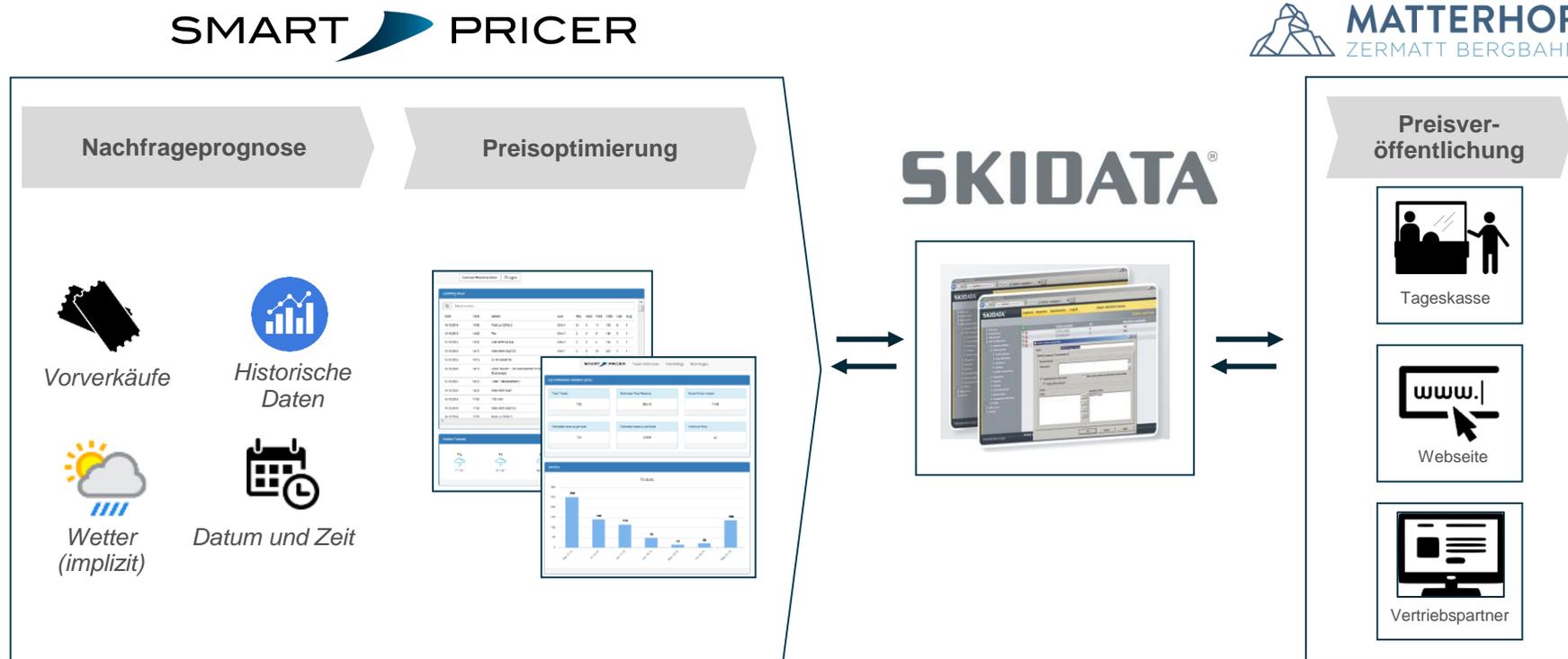
Ich kann nicht online kaufen und möchte trotzdem vom Frühbucherrabatt profitieren. Wie muss ich vorgehen?

Skipässe können ab Verkaufsstart, während der regulären Öffnungszeiten, an den Verkaufsstellen der Aletsch Bahnen AG erworben werden. Skipässe werden nicht per Post zugestellt.

Kann ich online vom Familienrabatt und der Samstags Aktion «Schgii fer frii» profitieren?

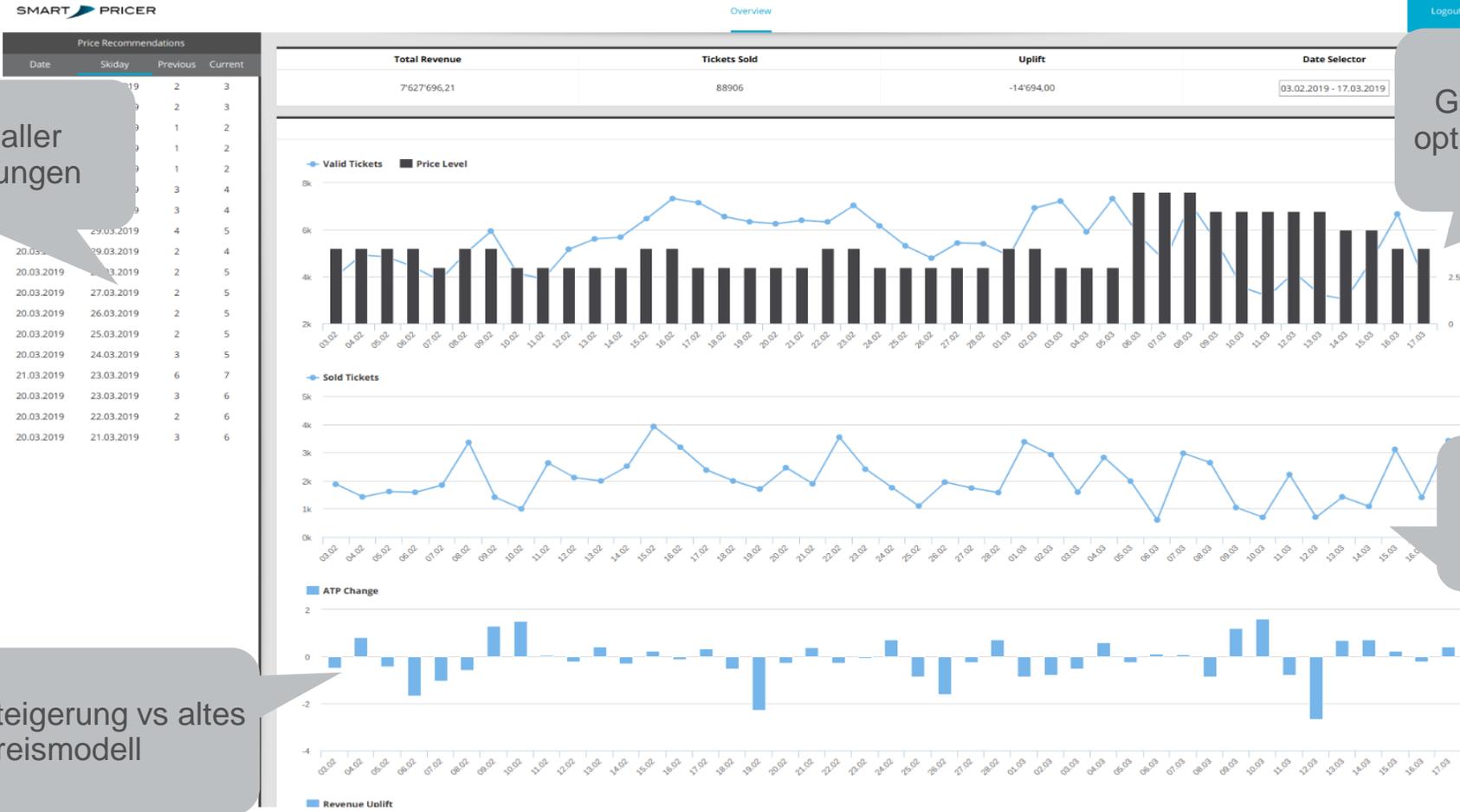
Die beiden Vergünstigungen werden beim Kauf von Mehrtages-Skipässen im Webshop automatisch angerechnet.

3 LIVE – Unser Smart Pricer Service prognostiziert die Nachfrage und optimiert Preise automatisch, die Bergbahn behält die volle Kontrolle



- ✓ Bergbahn steckt den Rahmen für die Preisstrategie ab (Min/Max-Preise, Tempo Preisanpassungen, etc.)
- ✓ Smart Pricer optimiert voll automatisch im Hintergrund basierend auf definiertem Regel-Set

Mit dem Smart Pricer Webtool behalten Bergbahnen jederzeit den Überblick...



Übersicht aller Preisänderungen

Gültige Tickets und optimales Preisniveau

Umsatzsteigerung vs altes Preismodell

Verkaufte Tickets

[Link zum Demo-Tool](#)

...und behalten jederzeit die volle Kontrolle über die Preise

Overview **Price Control**

Übersicht aller Tage im Verkauf

Date	Valid Tickets	Price Level	Price Level Overwrite	
05.12.2020	5	1	<input type="text" value="0"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
06.12.2020	0	1	<input type="text" value="0"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
07.12.2020	0	1	<input type="text" value="0"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
08.12.2020	0	1	<input type="text" value="0"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
09.12.2020	1	1	<input type="text" value="0"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
10.12.2020	0	1	<input type="text" value="0"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
11.12.2020	5	1	<input type="text" value="0"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
12.12.2020	0	1	<input type="text" value="0"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
13.12.2020	0	1	<input type="text" value="0"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
14.12.2020	0	1	<input type="text" value="0"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	0	1	<input type="text" value="0"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	0	1	<input type="text" value="0"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	0	1	<input type="text" value="0"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
				<input checked="" type="checkbox"/>

Preislevel Overwrite Funktion

Übersicht bereits verkaufter Tickets pro Tag

Automatisierte Preisanpassungen

[Link zum Demo-Tool](#)

Die Effekte seit Einführung des „Smart Pricings“ bei den Zermatter Bergbahnen

